

ha permitido el cierre permanente de 10 calles y de cuatro accesos irregulares, facilitando el control de los accesos al parque y, en consecuencia, generando condiciones de seguridad en la zona.

Otra de las acciones efectuadas para proteger las ANP es la construcción de 650 metros de represa en el Parque Estatal Urbano Barranca de Chapultepec, mediante el acomodo de material vegetativo en las laderas para la retención de suelos; además, pusimos en marcha un programa de remoción de especies exóticas y de monitoreo de especies, como el “cangrejito barranqueño”, catalogado bajo protección especial y la “carpita de Morelos”, como especie amenazada.

Aunado a lo anterior, un componente adicional del trabajo realizado en las ANP estatales que merece ser destacado es la implementación de la estrategia denominada Educación para la Conservación, la cual llevamos a cabo a través de la impartición de 73 talleres en 10 comunidades, atendiendo un total de mil 444 niños, abordando temas relativos al cuidado y preservación de las ANP; así como 22 talleres de elaboración y uso de pomadas medicinales, impartido a 150 mujeres de los núcleos agrarios.

En el Parque Estatal Urbano Barranca de Chapultepec ofrecimos 575 talleres con los siguientes temas: *Cuidado del ambiente; Pomadas y plantas medicinales; Consumo responsable; Composta; Huerto escolar y de traspatio; Jardín vertical; Papel reciclado, y Elaboración de juguetes con materiales de reúso*, beneficiando de manera directa a alumnos de 476 escuelas y público visitante del parque, sumando un total de 18 mil 553 personas beneficiadas; además se hicieron cinco recorridos guiados, atendiendo a 150 visitantes.

Impulso de la economía verde, competitiva, equitativa, cooperativa y sustentable

Una de las iniciativas impulsadas, que tiene como característica la aceptación por parte de

la ciudadanía, es el Mercado Verde Morelos, el cual se ha orientado a promover y fortalecer los proyectos productivos e iniciativas de consumo sustentable que la ciudadanía morelense realiza, con lo cual trabajamos en favor del fortalecimiento de la economía local, así como la promoción de la economía solidaria, difusión de las prácticas de comercio justo y disminución de la huella de carbono de nuestras prácticas de consumo.

Los objetivos fundamentales de esta iniciativa son:

- Brindar un espacio para la difusión y comercialización de productos, servicios e iniciativas que parten de la línea de producción y consumo sustentable.
- Sensibilizar a la población asistente sobre la vinculación directa existente entre consumo-medio ambiente y cambio climático.
- Detectar y fortalecer las iniciativas morelenses que coadyuvan a la creación y acentuación de la conciencia ciudadana en materia de desarrollo sustentable, economía solidaria, comercio justo, producción y consumo sustentable.

El proyecto Mercado Verde Morelos nace en junio de 2013, con una periodicidad anual, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, y posteriormente, gracias al éxito obtenido y entusiasmo de los participantes, decidimos impulsarlo como una propuesta mensual a partir del mes de noviembre de 2014. Desde entonces, mes con mes se reúnen alrededor de 120 participantes (de un padrón total de 315 registrados a la fecha), para difundir y comercializar sus productos.

El proyecto tiene su sede en el Parque Estatal Barranca de Chapultepec, y se ha convertido en una plataforma para sistemas productivos y opciones de consumo de menor impacto ambiental. Hoy en día es una alternativa que complementa los esfuerzos y políticas de reducir la huella de carbono de nuestro consumo familiar. Asimismo, representa un espacio de oportunidad para pequeños productores y empresas locales en su

etapa inicial. Las categorías de proyectos con las que cuenta el Mercado Verde Morelos son orgánicos, soluciones ecológicas, productos locales sustentables, arte y diseño local, y terapias alternativas locales, entre otros.

De esta manera, el Mercado Verde Morelos busca constituirse como una iniciativa coordinada entre la sociedad y el gobierno, por lo que el proyecto está siendo construido mediante una propuesta de planeación participativa. Bajo esta metodología sostenemos cada mes reuniones de planeación e integración entre el gobierno y los participantes que deseen asistir, en donde se dan a conocer los resultados obtenidos de la edición más reciente, se intercambian opiniones acerca de los mecanismos de mejora, y se presentan propuestas para lograr un proyecto más fuerte e incluyente. Este proyecto está disponible para el público que desee conocerlo en la dirección electrónica www.mercadoverdemorelos.com, así como en las redes sociales *Facebook* Mercado Verde Morelos y *Twitter* @mercadoverdemor.

Entre los logros alcanzados con este proyecto en 2015 podemos señalar los siguientes:

- Impulso a la economía verde y consumo sustentable.
- Más de 1.2 millones de pesos en ventas de productos sustentables, locales o eco-amigables.
- Más de 39 mil visitas al 2015.
- Un año de ediciones mensuales sin interrupción.
- Un padrón con más de 350 proyectos.
- Cerca de 150 familias que cada mes fortalecen su economía familiar, y contribuyen con la salud integral de las familias y los ecosistemas mediante su participación en el Mercado Verde Morelos.

Educación, cultura y participación social para la sustentabilidad

Consideramos que la educación es un eje estratégico esencial en el establecimiento de prácticas orientadas a la sustentabilidad. Por ello, dentro

del Programa Estatal de Educación, Capacitación y Cultura Ambiental para la Sustentabilidad (PECCAS) se abordan temas básicos como agua, energía, manejo integral de residuos, biodiversidad y bienestar social. Dichos temas encuentran líneas de acción específicas en el programa, que permiten a los distintos sectores de la sociedad conocer y emprender acciones en favor del cuidado y preservación de nuestro patrimonio natural. En este sentido, la CIMMA es un escenario referente que cristaliza el sentido del programa.

Cumbre Infantil Morelense por el Medio Ambiente

En este tema, el 18, 19 y 20 de noviembre de 2015 llevamos a cabo la decimosexta Cumbre Infantil Morelense por el Medio Ambiente, en la que participaron alrededor de 400 niñas y niños delegados del estado de Morelos y de estados invitados, que desarrollan y trabajan proyectos ambientales en sus escuelas. Durante la Cumbre, los menores compartieron experiencias, retos y obstáculos sobre sus proyectos ambientales y establecieron compromisos para el cuidado del medio ambiente. Este evento se lleva a cabo año con año y tiene como objetivo fortalecer las capacidades y conocimientos de los menores delegados y de los profesores que los acompañan, con la implementación, entre otras acciones, de talleres, actividades lúdicas, exposiciones y proyecciones cinematográficas.

Cabe mencionar que la CIMMA es uno de los eventos más importantes de educación ambiental dirigidos a la población infantil en el ámbito nacional, en el que participan durante todo el proceso de planeación y organización diversas dependencias federales y estatales del sector ambiental y educativo, organizaciones de la sociedad civil y universidades.

Día Mundial del Medio Ambiente 2015

Una de las fechas emblemáticas para recordar la necesidad de implementar acciones urgentes de protección al ambiente es el 5 de junio de cada