

está conformado en dos partes principales: la actualización del Inventario de Gases de Efecto Invernadero, y la identificación y caracterización detallada de las medidas de mitigación, para tener datos y metas para bajar las emisiones de gases de efecto invernadero en el estado. Este informe ha sido a su vez presentado para su revisión ante la Comisión Técnica de Energía y Calentamiento Global Antropogénico, la cual es una comisión derivada del Consejo Consultivo Estatal para el Desarrollo Sustentable. Con estas acciones damos cumplimiento al mandato de la Ley General de Cambio Climático.

Grupo de Trabajo de Políticas de Mitigación

Por conducto de este grupo hemos llevado a cabo lo relacionado con Casa Morelos y las evaluaciones energéticas de los inmuebles de la administración pública ya reportados. Asimismo, impulsamos un taller para el desarrollo del Programa Estatal de Sustentabilidad Energética con apoyo de la Conuee, y hemos sostenido encuentros con desarrolladores inmobiliarios para orientarlos sobre el ordenamiento territorial, y la importancia de respetar esta disposición para conservar el medio ambiente y mitigar la emisión de gases de efecto invernadero. Por otro lado, en el sector agrícola, promovimos el cambio de prácticas para el desarrollo de métodos sustentables contra la plaga del pulgón amarillo en la cosecha de caña; estamos impulsando el uso de cosechadoras mecánicas para evitar la quema de la caña, y hemos logrado un cambio de actitud y conocimientos que ha llevado a los ingenios azucareros a estar interesados en la cogeneración de electricidad.

Impulso de la economía verde, competitiva, equitativa, cooperativa y sustentable

Después de dos años continuos de ediciones mensuales, el Mercado Verde Morelos, con sede en el Parque Estatal Urbano Barranca de Chapultepec, ha tenido gran aceptación por parte de

la ciudadanía, ya que en 2015 contó con 44 mil 59 visitantes y ventas generadas por un monto de un millón 178 mil 504 pesos, mientras que en 2016 el número de visitantes aumentó a 48 mil 24 y las ventas fueron de 2 millones 516 mil 654 pesos. La consolidación de esta iniciativa comercial ha permitido que mayor cantidad de proyectos productivos locales se sumen, presentando opciones que promueven compras responsables, economía solidaria, comercio justo, y disminución de la huella ecológica, al ofrecer productos que generan cambios en el hábito de consumo de los morelenses.

Este mercado, partiendo de lineamientos de sustentabilidad, ha sumado desde 2013 en su padrón de productores a alrededor de 900 proyectos identificados como ambientalmente responsables, socialmente justos y económicamente rentables.

La estrategia para el crecimiento de la economía verde en el estado se ha generado gracias a la participación comprometida y coordinada entre la sociedad y el gobierno en los ámbitos estatal y municipal, donde se gesta la corresponsabilidad entre opiniones y propuestas de mejora continua. El crecimiento verde, de acuerdo con nuestro marco de referencia, significa el crecimiento y desarrollo económico, al mismo tiempo que se asegura la conservación del capital natural. Este marco de referencia proporciona una lupa para identificar los aspectos fortalecedores de la economía ambiental, en la que se reconocen los valores natural, social y económico como ejes y factores principales en la oferta de productos y servicios. Es por ello, que este crecimiento se fomenta con la integración de propuestas innovadoras y la apertura de nuevas sedes en la entidad. Este año se integraron al Mercado Verde Morelos los municipios de Emiliano Zapata y Jojutla, además de tener una sede semanalmente fija en la ciudad de Cuernavaca, en un restaurante afín a la iniciativa. La disponibilidad para que más personas se sumen a este proyecto está abierta, pudiendo la ciudadanía encontrar ma-

por información en nuestros sitios electrónicos www.mercadoverdemorelos.com, *Facebook* Mercado Verde Morelos y *Twitter* @mercado-verdemor.

Los logros alcanzados con el proyecto Mercado Verde Morelos durante 2016 son los siguientes:

- Integración de nuevas sedes (Emiliano Zapata, Jojutla y Tres Marías, con ediciones mensuales; y un restaurante en Cuernavaca, con ediciones semanales).
- Fomento de la economía verde y consumo sustentable.
- Aumento de los visitantes con respecto al año anterior (9%).
- Aumento en las ventas en comparación con el año anterior (75%).
- Promedio de ventas de mil 8.47 pesos por productor por edición.
- Dos ediciones especiales (Día Mundial del Medio Ambiente y Alternativas Verdes).
- Dos participaciones especiales (Foro de Emprendedores y Festival Gastronómico del Arroz, en Emiliano Zapata).
- Más de 200 familias que cada mes fortalecen su economía familiar y contribuyen con la disminución de la generación de gases de efecto invernadero.