

OBSERVATORIOS URBANOS Y LOS SISTEMAS DE INDICADORES

MTRA. URANIA VÁSQUEZ GUILLOT

Definición de Observatorio

<http://solucionesgeomaticas.com.mx/observatoriopuebla/>

<http://solucionesgeomaticas.com.mx/observatoriomonterrey/>

DEFINICIÓN

El observatorio es un ámbito de investigación, gestión y difusión de conocimiento.

Es el espacio donde se observa científicamente, procesa y analiza información referente a un fenómeno que afecta a una población en un contexto de tiempo y espacio determinado.

Función del Observatorio

FUNCIONES 1

Los observatorios diseñan metodologías para la recopilación y la construcción de indicadores que pueden ser replicadas en cualquier otro territorio, vinculando las nuevas tecnologías diseñadas para el manejo de grandes volúmenes de información con recursos humanos expertos tanto en las temáticas, como en software, Geomatica , portales web, etc.

FUNCION 2

Generar indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan registrar la evolución del fenómeno .

A partir de estos datos se construyen documentos que permiten comprender mejor la génesis, y por lo tanto diseñar planes de prevención y promoción para evitar las situaciones que se identifica como problemas para la comunidad.

Esta información es la materia prima para la toma de decisiones de los hacedores de políticas públicas. Por lo tanto la información resultante es de acceso tanto para las autoridades, la academia o quienes estén interesados en el conocimiento y comprensión del fenómeno en cuestión.

En suma los observatorios son una herramienta de democratización de la información.

Recursos Humanos

Los recursos humanos

Los recursos humanos de un observatorio son de dos tipos:

a) los expertos sobre temáticas específicas que participan como referentes en una etapa puntual de la investigación.

para lo cual se debe cuidar la visión interdisciplinaria del fenómeno de estudio, y el equipo permanente de expertos en :

Los recursos humanos

Área informática y tecnológica.

Diseño implementación y seguimiento de, proyectos, (que puedan monitorear permanentemente la evolución del estudio).

Área social y de comunicación.

Algunos de los equívocos en relación al concepto de observatorios:

- a-El principal equívoco es pensar que el observatorio es un fin en sí mismo. (Como vimos es una herramienta de generación y gestión de conocimientos como insumos para los hacedores de políticas públicas).
- b-El observatorio está a cargo de una sola persona. (es necesario un equipo)
- c-El observatorio no necesita un espacio específico. (Esto no es posible porque su dinámica de trabajo implica manejo de hardware específico, reuniones y actividades específicas, etc)

Constitución de un observatorio.

La conformación de un observatorio es un proceso en el que podemos identificar tres grandes etapas, cada una de ellas con sus objetivos y mecanismos de funcionamiento, que le imprimen una dinámica propia.

Estas etapas son:

Constitución.

Involucra los aspectos legales y formales; los acuerdos con las autoridades y la definición de los equipos.

Implementación:

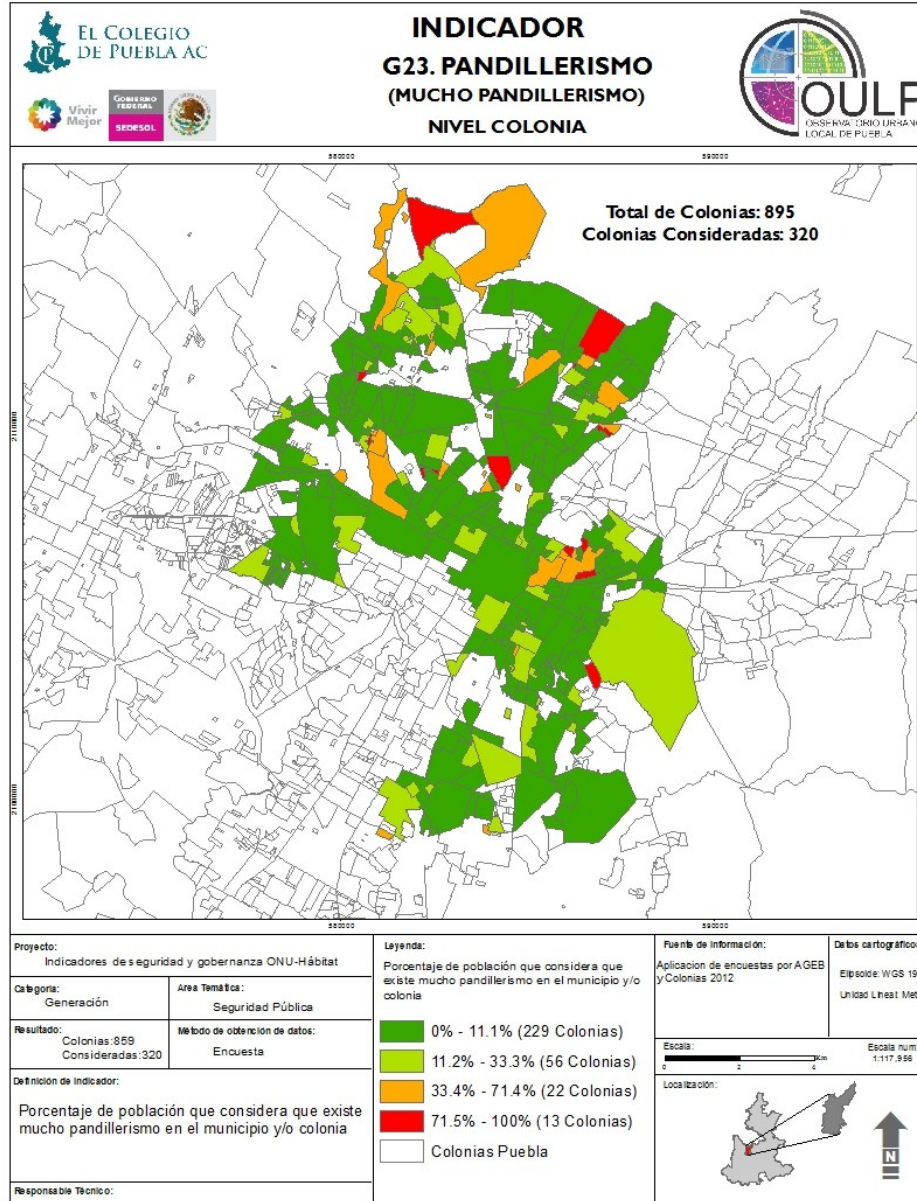
Aquí se incluyen las capacitaciones de los recursos humanos, la definición de los recursos materiales, (equipamiento, espacio y logística) .La construcción de indicadores, las bases de datos y el trabajo con las redes sociales y de informantes. La recolección de la información en el trabajo de campo propiamente dicho, el diagnóstico y elaboración de documentos y el diseño de la estrategia de comunicación.

Consolidación:

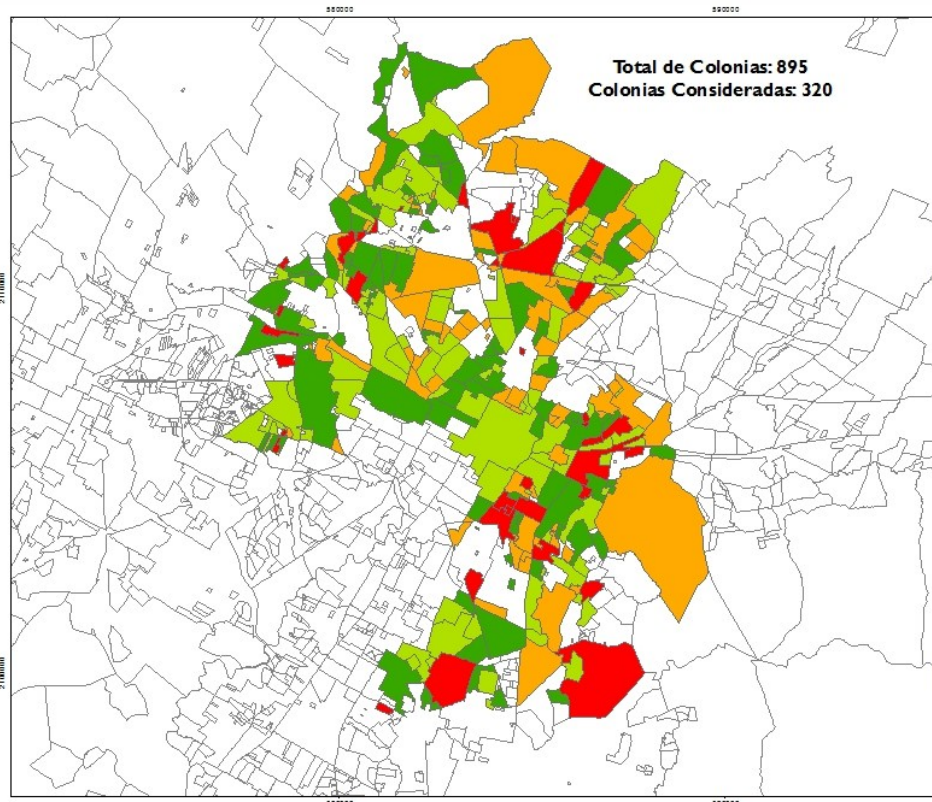
Actualización de Indicadores, Difusión de resultados y monitoreo del impacto de políticas públicas .



•
Como síntesis podemos decir que son 4 los elementos claves en la sustentabilidad de los observatorios:

1. ACUERDOS
2. RECURSOS
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA
4. Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO.
5. .



INDICADOR
G21. CONFIANZA EN LA POLICÍA
(MUCHA CONFIANZA)
NIVEL COLONIA



Proyecto: Indicadores de seguridad y gobernanza ONU-Habitat		Leyenda: Personas con mucha confianza en la policía	Fuente de información: Aplicación de encuestas por AGEB y Colonias 2012	Datos cartográficos: Elipsóide: WGS 1984 Unidad Lineal: Metros
Categoría: Generación	Área Temática: Seguridad Pública	<ul style="list-style-type: none"> ■ 0% - 12.5% (95 Colonias) ■ 12.6% - 39.1% (107 Colonias) ■ 39.2% - 71.4% (80 Colonias) ■ 71.5% - 100% (38 Colonias) Colonias Puebla 	Escala: 0 2 4 Km	Escala num: 1:117,956
Resultado: Colonias: 895 Consideradas: 320	Método de obtención de datos: Encuesta		Localización: 	
Definición de indicador: Relación porcentual de personas de acuerdo al nivel de confianza que le inspiran los cuerpos policíacos con respecto al total de encuestados		Responsable Técnico:		